

Die vorliegende Nachhaltigkeitsstrategie ist die Basis für den Weg zu einem nachhaltig handelnden Unternehmen mit dem Ziel der Klimaneutralität bis spätestens zum Jahr 2050. Bei der Umsetzung und den einzelnen Vorhaben orientieren wir uns an den 17 Development Goals der Vereinten Nationen. Dabei verstehen wir Nachhaltigkeit in den Bereichen Environment, Social und Government (ESG) als strategische und gesellschaftliche Aufgabe und als Teil unserer langfristigen Unternehmensstrategie. Diese Nachhaltigkeitsstrategie ist von allen Mitarbeiter:innen zu verfolgen und durch alle Führungskräfte innerhalb der B&O Service sicherzustellen. Sie wird kontinuierlich durch den Vorstand und die relevanten Abteilungen geprüft und an aktuelle Entwicklungen und gesetzliche Vorgaben angepasst.

Zur Verfolgung unserer Nachhaltigkeitsziele wurde im Jahr 2022 ein interdisziplinäres Nachhaltigkeitsteam ins Leben gerufen. Dieses erstellt konkrete Maßnahmen, bringt diese in die Umsetzung, hält diese nach und nimmt eine Messung im eingeführten Nachhaltigkeitsmanagement-Tool vor. Mit dem Geschäftsjahresabschluss 2023 / 2024 werden wir erstmals im Jahresabschluss über unsere Nachhaltigkeitsziele und die erfolgten Schritte berichten.

Wir sehen uns in der Verantwortung, unsere Leistungen nachhaltiger zu erbringen und unseren CO²-Fußabdruck zu reduzieren*. Dafür definieren wir jedes Geschäftsjahr neue Maßnahmen, um folgende Ziele zu erreichen:

- 1** Unsere CO²-Emissionen werden wir, wie durch das Klimaschutzgesetz vorgegeben, bis zum Jahr 2030 um mindestens 55 % im Vergleich zu 2020 senken. Dazu erstellen wir einen Dekarbonisierungsplan. Dessen Zielerreichung wird jährlich geprüft und Maßnahmen ggf. angepasst. Nicht vermeidbare Emissionen (Scope 1 und 2) werden wir weiterhin zum Ende jedes Geschäftsjahres kompensieren.
- E 2** Das Nachhaltigkeitsteam wird weitere Ziele und Maßnahmen definieren und deren Umsetzung vorantreiben. So wollen wir zum Beispiel bis Ende 2024 alle Standorte mit Ökostrom versorgen und die CO²-Emissionen für Geschäftsreisen bis 2030 um 50 % reduzieren. Zudem sehen die Ziele eine Senkung der Abfallmengen - speziell der Restmüllquote - bis zum gleichen Jahr um 50 % vor.
- 3** Im Bereich der Materialbeschaffung werden wir ab dem Geschäftsjahr 2024 / 2025 für unsere Top 50 Produkte den Product Carbon Footprint (PCF) erfassen. Darauf aufbauend erstellen wir ein alternatives nachhaltiges Leistungsverzeichnis mit CO²-optimierten und sozial unbedenklichen Produkten. Hier nutzen wir das Potenzial unserer eigenen Softwaresparte mit dem Ziel einer späteren Kreislaufwirtschaft.

Wir kommen unserer gesellschaftlichen Verantwortung als mittelständiges Unternehmen nach und definieren jedes Geschäftsjahr neue Maßnahmen zur Weiterentwicklung unserer sozialen Einflussnahme. Unsere Unternehmenswerte "Hilfsbereitschaft, Begeisterungsfähigkeit, Zuverlässigkeit, Transparenz und Belastbarkeit" wollen wir nicht nur gegenüber unseren Geschäftspartnern sondern auch intern innerhalb des Unternehmens leben.

- 1** Wir bekennen uns zu den Grundsätzen der Charta der Vielfalt und erstellen im Sinne des verantwortlichen unternehmerischen Handelns eine Richtlinie zur Vermeidung von Diskriminierung. Wir stehen zu Diversität und Gleichbehandlung und dem Ziel eines Gleichgewichts der Geschlechter in Führungspositionen.
- S 2** Alle neuen Lieferanten und Dienstleister werden ab dem Geschäftsjahr 2024 / 2025 vor Aufnahme einer längerfristigen Geschäftstätigkeit auf ethische, soziale und ökologische Standards über- und bereits bestehende Geschäftsbeziehungen werden ebenfalls bis Ende des Jahres 2024 nach ebendiesen Kriterien geprüft. Damit einhergehend werden Maßnahmen gegen Verstöße dieser Standards definiert.
- 3** Unsere Mitarbeiter:innen sind der wichtigste Baustein zur Erbringung unserer Leistung. Dieser Bedeutung tragen wir in unserem täglichen Handeln Rechnung. Im Arbeitsschutz machen wir keine Kompromisse und achten auf Sicherheit. Vorsorgeangebote sorgen für Gesundheitsschutz und eine messbar gute Krankheitsquote unter den Mitarbeitenden. Durch flexible Arbeitsmodelle stärken wir die Work-Life-Balance und erhalten durch regelmäßige Mitarbeitendenbefragungen neue Anregungen, wie wir uns im sozialen Bereich weiter verbessern können.

Wir verstehen die Bedeutung und Auswirkung unseres unternehmerischen Handelns und nehmen unsere Wirkung in die Gesellschaft als verantwortungsvolle und beachtenswerte Aufgabe wahr.

- G 1** Wir bekennen uns zu gesetzeskonformem Verhalten und Compliance, prüfen regelmäßig auf Korruptionsrisiken an unseren Standorten und haben Maßnahmen definiert, wie mit Verstößen umzugehen ist. Zur Vermeidung von Verstößen werden die Themen Korruption, Datenschutz, Compliance bei allen Mitarbeitenden der B&O Service regelmäßig geschult.
- 2** Wir fördern den Dialog mit all unseren Stakeholdern. Mit unseren wesentlichen Geschäftspartnern vereinbaren wir einen Verhaltenskodex (Code of Conduct) und halten uns an die dort festgelegten Werte und Regeln. Dieser Verhaltenskodex wird ein fester Bestandteil unserer Verträge und bis Jahresende 2024 mit den wesentlichen Geschäftspartnern vereinbart.

Bad Aibling, September 2023

Unterschrift

Rabih Kanaan
(Vorstandsvorsitzender)

Unterschrift

Thomas Wagner
(Vorstand)

Unterschrift

Thomas Wintersberger
(Vorstand)